

Informe Semestral de campañas de planes de comunicación en materia anticorrupción implementadas	
Clave y nombre de la Dependencia:	2112801301 - Secretaría Ejecutiva del Sistema Anticorrupción del Estado de Quintana Roo
Programa Presupuestario:	O006 - Atención y Seguimiento a la Política Anticorrupción
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C04 - Campañas de comunicación en materia anticorrupción implementadas
Indicador:	C04 - Porcentaje de campañas de comunicación en materia anticorrupción implementadas
Método de Cálculo:	(Número de planes de comunicación en materia anticorrupción implementadas/Número de planes de comunicación en materia anticorrupción programadas)*100
Trimestre reportado:	Segundo trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://sesaeqroo.gob.mx/rendicion-de-cuentas/medios-de-verificacion/medios-de-verificacion-2026/
Unidad Responsable del Indicador:	8301-1101 - Secretario Técnico

Datos de las Variables (Programado):

Variable del Indicador		Calendario de Metas Programado			
		Abril	Mayo	Junio	Meta del Trimestre
Numerador	Número de planes de comunicación en materia anticorrupción implementados	0	0	1	100%
Denominador	Número de planes de comunicación en materia anticorrupción programados	0	0	1	

Datos de las Variables (Ejecutado):

Variable del Indicador		Calendario de Metas Ejecutado				
		Abril	Mayo	Junio	Nivel de Cumplimiento	semáforo
Numerador	Número de planes de comunicación en materia anticorrupción implementados	0	0	1	100%	
Denominador	Número de planes de comunicación en materia anticorrupción programados	0	0	1		



Descripción de los resultados:

En este trimestre el Departamento de Vinculación y Acuerdos de la SESAEQROO en coordinación con el área de comunicación, ha trabajado de manera directa en la realización de 1 campaña de comunicación en materia anticorrupción de 1 programada, la cual se tenía programada a realizarse durante los meses de abril a junio, cumpliendo al 100% con la meta programada para este periodo logrando alcanzar una semaforización en rango verde.

Las redes sociales juegan un papel clave en la vida institucional, ya que son fundamentales para promover el involucramiento ciudadano, permitiendo la participación constante, ya sea de manera activa o pasiva, además, fortalecen la cultura de la rendición de cuentas en el ámbito de la administración pública.

Durante el segundo trimestre del año 2026, el Departamento de Vinculación y Acuerdos de la SESAEQROO en coordinación con el área de comunicación, han trabajado de manera directa en la promoción y desarrollo de acciones que son fundamentales para promover el involucramiento ciudadano, permitiendo la participación constante de manera activa o pasiva.

Como parte de la nueva imagen de la Secretaría Ejecutiva, se ha adoptado una estrategia de comunicación renovada a través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales para comunicar, tanto a la ciudadanía como a las instituciones de los tres niveles de gobierno, los trabajos realizados por la SESAEQROO, a saber:

1.- Facebook de la SESAEQROO

En nuestra página de Facebook, hemos sumado un total de 1,353 personas, de los cuales el 44% son mujeres y el 31.4% son hombres.

Tipo de evidencia:



Gráfica 1. Número de seguidores

Asimismo, el alcance de nuestro contenido ha crecido significativamente, llegando a un total de 3925 interacciones. Esto la convierte en nuestra red social más utilizada tanto por la ciudadanía como por las instituciones.

Anexo:

3925 Interacción ⓘ
+14.1% desde 90 días anteriores



Gráfica 2. Alcance e interacción de las personas usuarias

En cuanto a los contenidos publicados, se ha registrado un total de 43678 visualizaciones, de las cuales incluyen fotografías, videos, enlaces web, reel, y 102 historias.

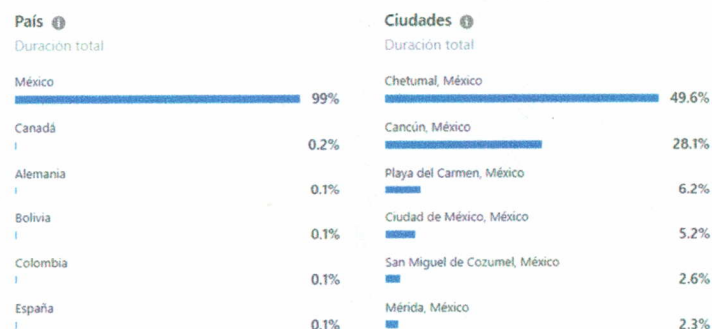
Anexo:



Gráfica 3. Formatos de contenido publicado.

Finalmente, presentamos las estadísticas de las ciudades con mayor interacción, es decir, aquellas donde se encuentran los usuarios que más frecuentemente visitan, interactúan, reaccionan y se mantienen activos en las publicaciones de la SESAEQROO.

Anexo:

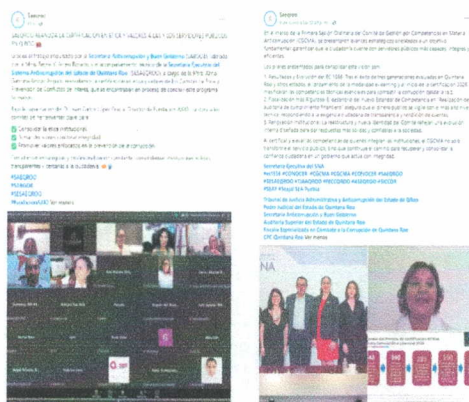


Gráfica 4. Datos estadísticos de lugares frecuentes de interacción.

2. Facebook del SAEQROO

En nuestra página de Facebook del SAEQROO, se han sumado un total de 905 seguidores y en la cual se han realizado diversos materiales de difusión, entre los que se encuentran publicaciones de fotografías, banners, efemérides y videos cortos que se conocen como reels, los cuales tienen la opción de aparecer en la búsqueda y explorador de videos de personas que aún no nos siguen, aumentando la posibilidad de darnos a conocer como Institución.

Anexo: Publicación de acciones y proyectos del SAEQROO



3. Reels

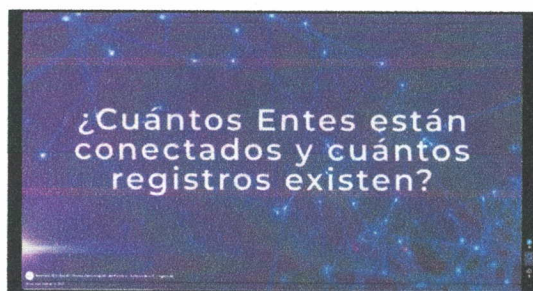
El uso de **Reels** (videos cortos y dinámicos) en plataformas es **estratégicamente importante** para la SESA EQROO, porque permite comunicar mensajes clave de forma rápida, creativa y cercana a la ciudadanía, lo que significa que:

Más personas verán el contenido como efectiva para posicionar temas institucionales pues permiten explicar normativas, procedimientos o conceptos técnicos (como transparencia, rendición de cuentas, denuncias, participación ciudadana, etc.) de forma:

- Visual
- Breve (menos de 60 segundos)
- Didáctica (con ejemplos y subtítulos)

Esto acerca la información técnica a un público general y joven.

Anexo: Captura de pantalla de reel





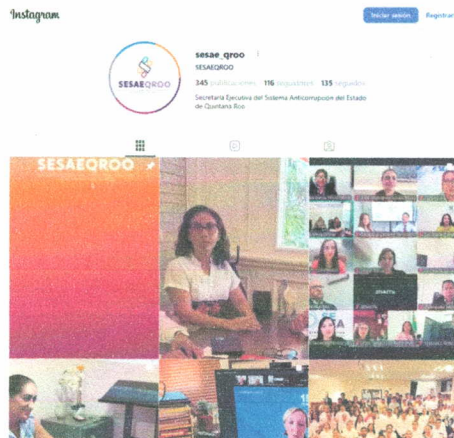
SEFIPLAN
SECRETARÍA
DE FINANZAS
Y PLANEACIÓN



4. Instagram

La página de Instagram de la SESAEQROO, aunque fue reactivada hace apenas unos meses, ha logrado un impacto positivo. Actualmente cuenta con 116 seguidores y 345 publicaciones nuevas desde el último trimestre, y destaca por su alta interactividad, ya que nuestra cuenta está abierta al público, lo que permite el acceso a la información tanto a seguidores como a no seguidores.

Anexo:



5. YouTube de la SESAEQROO

La plataforma de YouTube de la SESAEQROO cuenta con 79 suscriptores. En este canal se publican y transmiten en directo las Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Órgano de Gobierno y la Comisión Ejecutiva, así como los informes de resultados de esta Secretaría, garantizando de esta manera el principio de publicidad.



Link al canal de YouTube de la SESAEQROO: www.youtube.com/@sesaeqroo

6. YouTube del SAEQROO

La plataforma de YouTube del SAEQROO cuenta con 2,449 vistas y 32 suscriptores. En este canal se publican y transmiten en directo las Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Comité Coordinador, así como los informes de resultados del SAEQROO lo que permite garantizar el principio de publicidad.



SEFIPLAN
SECRETARÍA
DE FINANZAS
Y PLANEACIÓN



Link al canal de YouTube del SAEQROO: <https://www.youtube.com/@SAEQROO>

7. Página Web del SAEQROO

Con el objetivo de mejorar la comunicación con la ciudadanía y hacer más accesible la información sobre la lucha anticorrupción, se diseñó y lanzó una nueva página web: <https://saeqroo.org.mx>

Esta plataforma ofrece una navegación más intuitiva y está estructurada para proporcionar contenido de valor.

Está adaptada a dispositivos móviles y es accesible para personas con discapacidad visual, a su vez que facilita la comunicación con la ciudadanía, integrando estadísticas y vinculando a plataformas nacionales como la Plataforma Digital Nacional. La página ofrece contenido educativo sobre anticorrupción y proporciona herramientas para que los ciudadanos se involucren activamente en la lucha contra la corrupción.

Anexo: Captura de pantalla de la página web del SAEQROO



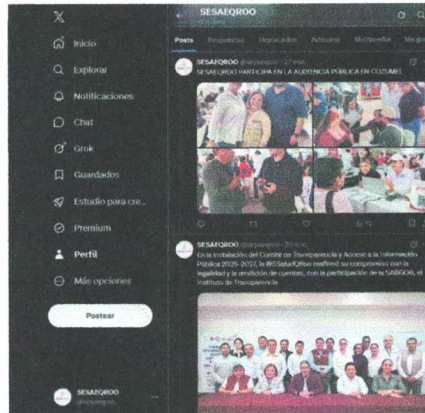
Link de acceso: <https://saeqroo.org.mx/>

8. X (TWITTER)

En cuanto a X, la SESAQROO cuenta con 85 seguidores activos en la que se han realizado un total de 531 publicaciones relacionadas con la agenda anticorrupción, los proyectos desarrollados, la firma de convenios y los trabajos de colaboración con diversas instituciones públicas.



SEFIPLAN
SECRETARÍA
DE FINANZAS
Y PLANEACIÓN



Link de acceso a X: <https://x.com/sesaeqroo>

9. Página Web de la SESAEQROO

La página web de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Anticorrupción del Estado de Quintana Roo (SESAEQROO) es un instrumento esencial para promover la transparencia gubernamental y fortalecer el vínculo entre las instituciones y la ciudadanía.

Su contenido está orientado a ofrecer información clara y accesible sobre las acciones, programas, sesiones, informes y marcos normativos relacionados con la prevención, detección y combate a la corrupción en el estado, así como también está adaptada a dispositivos móviles y es accesible para personas con discapacidad visual. A través de sus diversos apartados la plataforma permite a los usuarios conocer el funcionamiento del Sistema Anticorrupción, consultar datos relevantes y participar activamente en los mecanismos de vigilancia ciudadana.

De esta manera, la página contribuye al fortalecimiento de una cultura de legalidad, integridad y rendición de cuentas.



Link de ingreso al portal web: <https://sesaeqroo.gob.mx/>

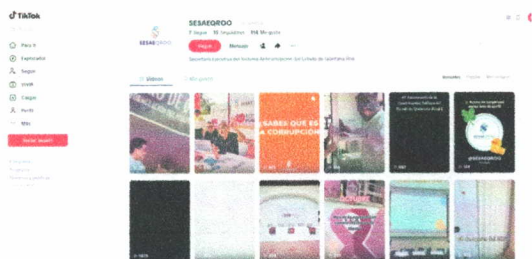
10. TikTok en la estrategia de comunicación de la SESAQROO

TikTok puede ser una herramienta de utilidad para construir un sistema anticorrupción más cercano, participativo y vigente, integrando a la sociedad en la defensa de la integridad pública, lo que representa una oportunidad valiosa para:

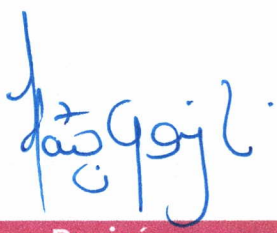
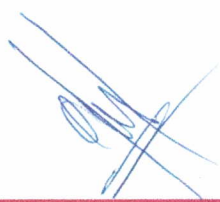
- Llegar a públicos jóvenes y amplios.
- Facilitar contenidos accesibles e inteligentes.
- Fortalecer una cultura de ética y denuncia.
- Proyectar transparencia de forma moderna.

Aunque la cuenta de TikTok de SESAQROO aún es pequeña, ha comenzado a atraer a un público especializado y comprometido con la transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción en Quintana Roo. Actualmente tiene **15 seguidores** (profesionales, estudiantes, servidores públicos, ONGs) y un total de **114 "me gusta"** distribuidos en todos sus videos.

Anexo: Captura de pantalla del Tik Tok de la SESAQROO



Hago constar que la información que se presenta con motivo de las actividades realizadas en el periodo que se informa, se encuentra bajo resguardo de la Dirección de Políticas Públicas de esta Secretaría Ejecutiva del Sistema Anticorrupción del Estado de Quintana Roo

		
Elaboró	Revisó	Autorizó
MTRA. RACHEL AIDE BALBUENA MEDINA	LIC. LYSETTE HIGAREDA LAGUNA	MTRA. ALMA GABRIELA ARROYO ANGULO
Jefa de Departamento de Vinculación y Acuerdos	Directora de Políticas Públicas	Secretaría Técnica de la SESAQROO