

Nombre del Medio de Verificación: Reporte Trimestral del porcentaje de avance en la implementación de estrategias de comunicación en materia anticorrupción.	
Clave y nombre de la Dependencia:	8301 Secretaría Ejecutiva del Sistema Anticorrupción del Estado de Quintana Roo
Programa Presupuestario:	0006 - Atención y Seguimiento a la Política Anticorrupción
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02 - Estrategias de comunicación eficientes en materia anticorrupción ejecutadas
Indicador:	C02 - Porcentaje de avance en la implementación de estrategias de comunicación en materia anticorrupción
Método de Cálculo:	(Número de medios de comunicación promovidos en la administración pública/Número de medios de comunicación diseñados por la SESA EQROO)*100
Trimestre reportado:	4to. Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://sesaeqroo.gob.mx/rendicion-de-cuentas/medios-de-verificacion/medios-de-verificacion-2025/medios-de-verificacion-cuarto-trimestre-2025/
Unidad Responsable del Indicador:	8301-1101 - Secretario Técnico

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: Número de medios de comunicación promovidos en la administración pública.

CALENDARIO NUMERADOR		
Octubre	Noviembre	Diciembre
0.000	0.000	10.000

Denominador: Número de medios de comunicación diseñados por la SESA EQROO.

CALENDARIO DENOMINADOR		
Octubre	Noviembre	Diciembre
0.000	0.000	12.000

Descripción de los resultados:

CALENDARIO PROGRAMÁTICO MODIFICADO			Meta
Octubre	Noviembre	Diciembre	
0.000	0.000	10.000	100%
0.000	0.000	12.000	

CALENDARIO PROGRAMÁTICO EJECUTADO			Meta
Octubre	Noviembre	Diciembre	
0.000	0.000	10.000	100%
0.000	0.000	12.000	

- 1.- La meta anual programada para este indicador es de 40/48 acciones, de las cuales la meta correspondiente al cuarto trimestre del año 2025 es de 10/12 acciones de difusión y socialización, por lo anterior, se reporta que se han ejecutado exitosamente 10/12 acciones programadas.
- 2.- El nivel de cumplimiento para el presente trimestre es del 100%, tal y como se detalla a continuación.

Resultados alcanzados

Las redes sociales juegan un papel clave en la vida institucional, ya que son fundamentales para promover el involucramiento ciudadano, permitiendo la participación constante, ya sea de manera activa o pasiva, además, fortalecen la cultura de la rendición de cuentas en el ámbito de la administración pública.

Durante el cuarto trimestre del año 2025, el Departamento de Vinculación y Acuerdos de la SESA EQROO en coordinación con el área de comunicación, han trabajado de manera directa en la promoción y desarrollo de acciones que son fundamentales para promover el involucramiento ciudadano, permitiendo la participación constante de manera activa o pasiva.

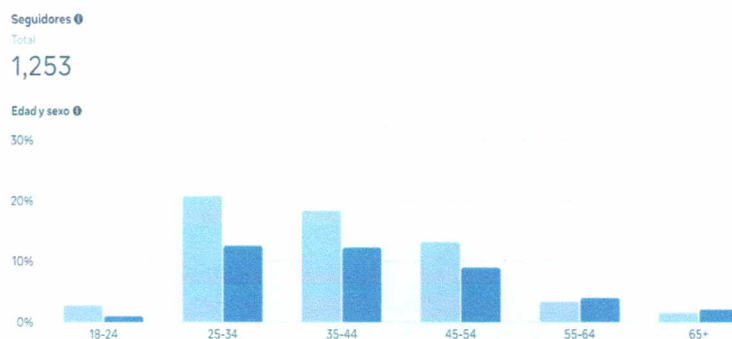
Como parte de la nueva imagen de la Secretaría Ejecutiva, se ha adoptado una estrategia de comunicación renovada a través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales para comunicar, tanto a la ciudadanía como a las instituciones de los tres niveles de gobierno, los trabajos realizados por la SESA EQROO, a saber:

1.- Facebook de la SESA EQROO

En nuestra página de Facebook, hemos sumado un total de 1,252 personas, de los cuales el 59.6% son mujeres y el 40.4% son hombres.

Lo que representa un incremento de 73 seguidores.

Tipo de evidencia:



Gráfica 1. Número de seguidores por edad y sexo

Durante el periodo de octubre a diciembre se registraron **35.9 mil visualizaciones** y **5.2 mil espectadores**, cifras que, aunque presentan una ligera disminución propia de la temporada decembrina, reflejan un alcance sostenido; lo más destacado es el **incremento del 60.7% en las interacciones**, alcanzando **2.2 mil**, lo que evidencia que el contenido fue más relevante y generó mayor participación de la audiencia, mientras que la baja en clics (**32**) es consistente con el comportamiento habitual de fin de año, confirmando que, pese al contexto estacional, la estrategia mantuvo engagement sólido y deja una base favorable para un repunte al inicio del año.

Tipo de evidencia:



Gráfica 2. Alcance e interacción de las personas usuarias

En cuanto a los contenidos publicados, se ha registrado un total de 200 publicaciones, de las cuales incluyen. fotografías, videos, enlaces web, reel, y 215 historias.

En conclusión, se ha logrado una mayor visibilidad de los trabajos realizados por la SESA EQROO, destacando su impacto y relevancia.

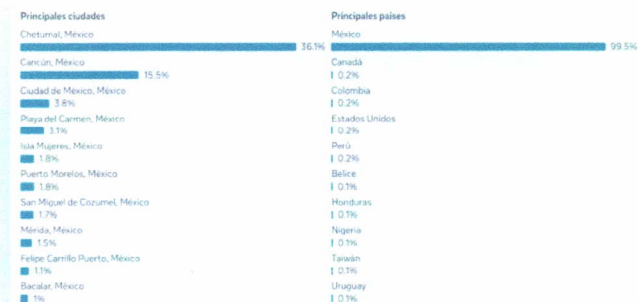
Tipo de evidencia:



Gráfica 3. Formatos de contenido publicado.

Finalmente, presentamos las estadísticas de las ciudades con mayor interacción, es decir, aquellas donde se encuentran los usuarios que más frecuentemente visitan, interactúan, reaccionan y se mantienen activos en las publicaciones de la SESA EQROO.

Tipo de evidencia:



Gráfica 4. Datos estadísticos de lugares frecuentes de interacción.

2. Facebook del SAEQROO

En nuestra página de Facebook del SAEQROO, se han sumado un total de 779 seguidores y en la cual se han realizado diversos materiales de difusión, entre los que se encuentran publicaciones de fotografías, banners, efemérides y videos cortos que se conocen como reels, los cuales tienen la opción de aparecer en la búsqueda y explorador de videos de personas que aún no nos siguen, aumentando la posibilidad de darnos a conocer como Institución.

Tipos de evidencia:



Imagen 1. Publicación de acciones del SAEQROO

3. Reels / Shorts

El uso de **Reels** (videos cortos y dinámicos) en plataformas es **estratégicamente importante** para la SESAQROO, porque permite comunicar mensajes clave de forma rápida, creativa y cercana a la ciudadanía, lo que significa que:

Más personas verán el contenido como efectiva para posicionar temas institucionales pues permiten explicar normativas, procedimientos o conceptos técnicos (como transparencia, rendición de cuentas, denuncias, participación ciudadana, etc.) de forma:

- Visual
- Breve (menos de 60 segundos)
- Didáctica (con ejemplos y subtítulos)

Esto acerca la información técnica a un público general y joven.

Tipo de evidencia:

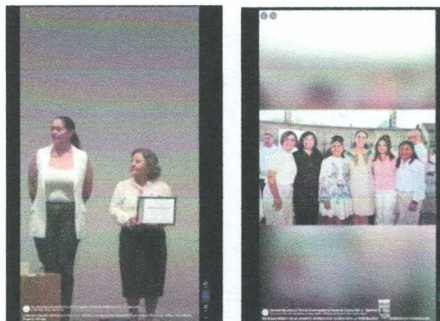


Imagen 2. Reel de acciones y proyectos del SAEQROO

4. Instagram

La página de Instagram de la SESAEQROO, aunque fue reactivada hace apenas unos meses, ha logrado un impacto positivo. Actualmente cuenta con 105 seguidores y 110 publicaciones nuevas desde el último trimestre, y destaca por su alta interactividad.

En total, hemos alcanzado a 696 usuarios, ya que nuestra cuenta está abierta al público, lo que permite el acceso a la información tanto a seguidores como a no seguidores. Además, se registraron 112 interacciones, provenientes de usuarios que nunca habían visitado nuestra cuenta y que decidieron explorar nuestro perfil.

El índice de percepción de las historias y comentarios es del 73.7% positivo, y hemos logrado un aumento del 45.6% en la interacción con nuestras publicaciones. En conclusión, a pesar del corto tiempo desde su reapertura, la cuenta ha tenido una respuesta muy favorable, especialmente entre las juventudes.

Tipo de evidencia:



Gráfica 5. Publicaciones en Instagram

5. YouTube de la SESAEQROO

La plataforma de YouTube de la SESAEQROO cuenta con 67 suscriptores. En este canal se publican y transmiten en directo las Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Órgano de Gobierno y la Comisión Ejecutiva, así como los informes de resultados de esta Secretaría, garantizando de esta manera el principio de publicidad.

Tipo de evidencia:

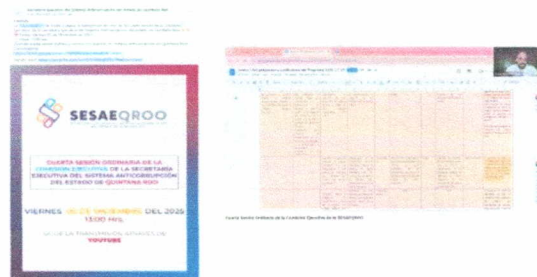


Imagen 3. Segunda Sesión Extraordinaria del Órgano de Gobierno de la SESAEQROO.

6. YouTube del SAEQROO

La plataforma de YouTube del SAEQROO cuenta con 362 vistas y 67 suscriptores. En este canal se publican y transmiten en directo las Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Comité Coordinador, así como los informes de resultados del SAEQROO lo que permite garantizar el principio de publicidad.



Gráfica 6. Publicaciones en el canal de YouTube del SAEQROO

Link al canal de YouTube del SAEQROO: <https://www.youtube.com/@SAEQROO>

7. Página Web del SAEQROO

Con el objetivo de mejorar la comunicación con la ciudadanía y hacer más accesible la información sobre la lucha anticorrupción, se diseñó y lanzó una nueva página web: <https://saeqroo.org.mx>

Esta plataforma ofrece una navegación más intuitiva y está estructurada para proporcionar contenido de valor.

Está adaptada a dispositivos móviles y es accesible para personas con discapacidad visual, a su vez que facilita la comunicación con la ciudadanía, integrando estadísticas y vinculando a plataformas nacionales como la Plataforma Digital Nacional. La página ofrece contenido educativo sobre anticorrupción y proporciona herramientas para que los ciudadanos se involucren activamente en la lucha contra la corrupción.

Tipo de evidencia:



Imagen 4. Página de inicio del portal web del SAEQROO

8. X (TWITTER)

En cuanto a X, la SESA EQROO cuenta con 83 seguidores activos en la que se han realizado un total de 550 publicaciones relacionadas con la agenda anticorrupción, los proyectos desarrollados, la firma de convenios y los trabajos de colaboración con diversas instituciones públicas.

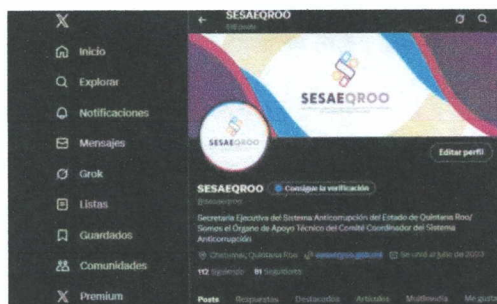


Imagen 5. Captura de pantalla de la página de inicio de X (Twitter)

Link de acceso a X: <https://x.com/sesaeqroo>

9. Página Web de la SESA EQROO

La página web de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Anticorrupción del Estado de Quintana Roo (SESA EQROO) es un instrumento esencial para promover la transparencia gubernamental y fortalecer el vínculo entre las instituciones y la ciudadanía.

Su contenido está orientado a ofrecer información clara y accesible sobre las acciones, programas, sesiones, informes y marcos normativos relacionados con la prevención, detección y combate a la corrupción en el estado, así como también está adaptada a dispositivos móviles y es accesible para personas con discapacidad visual. A través de sus diversos apartados la plataforma permite a los usuarios conocer el funcionamiento del Sistema Anticorrupción, consultar datos relevantes y participar activamente en los mecanismos de vigilancia ciudadana.

De esta manera, la página contribuye al fortalecimiento de una cultura de legalidad, integridad y rendición de cuentas.

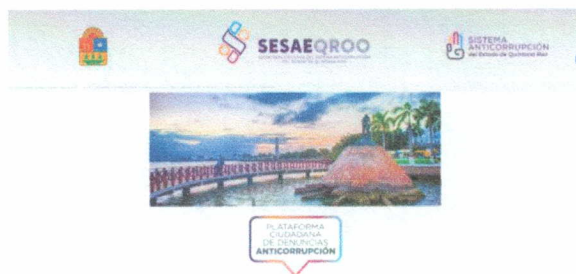


Imagen 6. Portal web de la SESA EQROO

Link de acceso al portal: <https://sesaeqroo.gob.mx/>

10. TikTok en la estrategia de comunicación de la SESAEQROO

TikTok puede ser una herramienta de utilidad para construir un sistema anticorrupción más cercano, participativo y vigente, integrando a la sociedad en la defensa de la integridad pública, lo que representa una oportunidad valiosa para:

- Llegar a públicos jóvenes y amplios.
- Facilitar contenidos accesibles e inteligentes.
- Fortalecer una cultura de ética y denuncia.
- Proyectar transparencia de forma moderna.

Aunque la cuenta de TikTok de SESAEQROO aún es pequeña, ha comenzado a atraer a un público especializado y comprometido con la transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción en Quintana Roo. Actualmente tiene **15 seguidores** (profesionales, estudiantes, servidores públicos, ONGs) y un total de **118 "me gusta"** distribuidos en todos sus videos.

Tipo de evidencia:

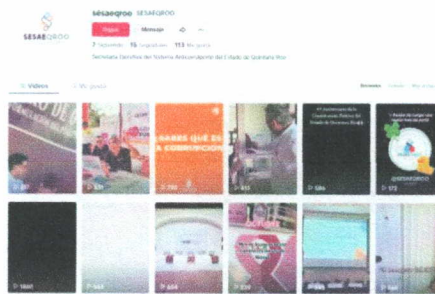


Imagen 7. Captura de pantalla del Tik Tok de la SESAEQROO

Link de ingreso: <https://www.tiktok.com/@sesaeqroo>



Mtra. Alma Gabriela Arroyo Angulo.
Secretaría Técnica de la
SESAEQROO.



Mtra. Rachel Aide Balbuena Medina.
Jefa del Departamento de Vinculación
y Acuerdos.