

| <b>Nombre del Medio de Verificación:</b> Reporte Trimestral del porcentaje de avance en la implementación de estrategias de comunicación en materia anticorrupción.  |   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
|--|---|------------------------------------|------|--|-------|--------|------------|------------|-------|--------|--------|------|-------|-------|--------|
| <b>Clave y nombre de la Dependencia:</b>   | 8301 Secretaría Ejecutiva del Sistema Anticorrupción del Estado de Quintana Roo   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Programa Presupuestario:</b>  | O006 - Atención y Seguimiento a la Política Anticorrupción  |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Resumen narrativo del nivel reportado:</b>  | F.P.C02 - Estrategias de comunicación eficientes en materia anticorrupción ejecutadas   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Indicador:</b>  | C02 - Porcentaje de avance en la implementación de estrategias de comunicación en materia anticorrupción  |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Método de Cálculo:</b>  | (Número de medios de comunicación promovidos en la administración pública/Número de medios de comunicación diseñados por la SESAEQROO)*100  |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Trimestre reportado:</b>  | 3 Trimestre   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Liga de Publicación del Medio de Verificación:</b>  | <a href="https://sesaeqroo.gob.mx/rendicion-de-cuentas/medios-de-verificacion/medios-de-verificacion-2025/medios-de-verificacion-tercer-trimestre-2025/">https://sesaeqroo.gob.mx/rendicion-de-cuentas/medios-de-verificacion/medios-de-verificacion-2025/medios-de-verificacion-tercer-trimestre-2025/</a> |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Unidad Responsable del Indicador:</b>   | 8301-1101 - Secretario Técnico  |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Datos de las Variables reportadas:</b>  |   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Numerador:</b> Número de medios de comunicación promovidos en la administración pública.  |   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">CALENDARIO NUMERADOR</th> </tr> <tr> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.000</td> <td>0.000</td> <td>10.000</td> </tr> </tbody> </table>  |   | CALENDARIO NUMERADOR               |      |  | Julio | Agosto | Septiembre | 0.000      | 0.000 | 10.000 |        |      |       |       |        |
| CALENDARIO NUMERADOR   |   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| Julio  | Agosto  | Septiembre                         |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| 0.000  | 0.000   | 10.000                             |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Denominador:</b> Número de medios de comunicación diseñados por la SESAEQROO.   |   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">CALENDARIO DENOMINADOR</th> </tr> <tr> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.000</td> <td>0.000</td> <td>12.000</td> </tr> </tbody> </table>  |   | CALENDARIO DENOMINADOR             |      |  | Julio | Agosto | Septiembre | 0.000      | 0.000 | 12.000 |        |      |       |       |        |
| CALENDARIO DENOMINADOR   |   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| Julio  | Agosto  | Septiembre                         |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| 0.000  | 0.000   | 12.000                             |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <b>Descripción de los resultados:</b>  |   |                                    |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">CALENDARIO PROGRAMÁTICO MODIFICADO</th> <th rowspan="2">Meta</th> </tr> <tr> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.000</td> <td>0.000</td> <td>10.000</td> <td rowspan="2">100%</td> </tr> <tr> <td>0.000</td> <td>0.000</td> <td>12.000</td> </tr> </tbody> </table> |   | CALENDARIO PROGRAMÁTICO MODIFICADO |      |  | Meta  | Julio  | Agosto     | Septiembre | 0.000 | 0.000  | 10.000 | 100% | 0.000 | 0.000 | 12.000 |
| CALENDARIO PROGRAMÁTICO MODIFICADO   |   |                                    | Meta |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| Julio  | Agosto  | Septiembre                         |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| 0.000  | 0.000   | 10.000                             | 100% |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| 0.000  | 0.000   | 12.000                             |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">CALENDARIO PROGRAMÁTICO EJECUTADO</th> <th rowspan="2">Meta</th> </tr> <tr> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.000</td> <td>0.000</td> <td>10.000</td> <td rowspan="2">100%</td> </tr> <tr> <td>0.000</td> <td>0.000</td> <td>12.000</td> </tr> </tbody> </table>  |   | CALENDARIO PROGRAMÁTICO EJECUTADO  |      |  | Meta  | Julio  | Agosto     | Septiembre | 0.000 | 0.000  | 10.000 | 100% | 0.000 | 0.000 | 12.000 |
| CALENDARIO PROGRAMÁTICO EJECUTADO  |   |                                    | Meta |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| Julio  | Agosto  | Septiembre                         |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| 0.000  | 0.000   | 10.000                             | 100% |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |
| 0.000  | 0.000   | 12.000                             |      |  |       |        |            |            |       |        |        |      |       |       |        |

- 1.- La meta anual programada para este indicador es de 40/48 acciones, de las cuales la meta correspondiente al tercer trimestre del año 2025 es de 10/12 acciones de difusión y socialización, por lo anterior, se reporta que se han ejecutado exitosamente 10/12 acciones programadas.
- 2.- El nivel de cumplimiento para el presente trimestre es del 100%, tal y como se detalla a continuación.

### Resultados alcanzados

Las redes sociales juegan un papel clave en la vida institucional, ya que son fundamentales para promover el involucramiento ciudadano, permitiendo la participación constante, ya sea de manera activa o pasiva, además, fortalecen la cultura de la rendición de cuentas en el ámbito de la administración pública.

Durante el tercer trimestre del año 2025, el Departamento de Vinculación y Acuerdos de la SESAEQROO en coordinación con el área de comunicación, han trabajado de manera directa en la promoción y desarrollo de acciones que son fundamentales para promover el involucramiento ciudadano, permitiendo la participación constante de manera activa o pasiva.

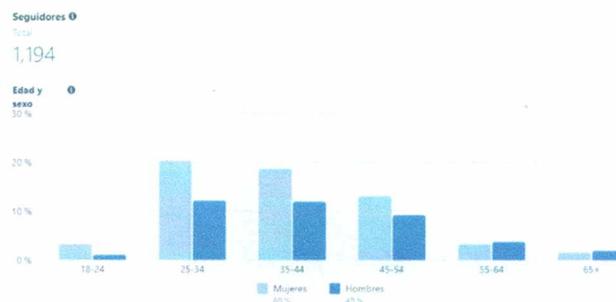
Como parte de la nueva imagen de la Secretaría Ejecutiva, se ha adoptado una estrategia de comunicación renovada a través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales para comunicar, tanto a la ciudadanía como a las instituciones de los tres niveles de gobierno, los trabajos realizados por la SESAEQROO, a saber:

#### 1.- Facebook de la SESAEQROO

En nuestra página de Facebook, hemos sumado un total de 1,195 personas, de los cuales el 53.4% son mujeres y el 46.6% son hombres.

Lo que representa un incremento de 35 seguidores.

#### Tipo de evidencia:



Gráfica 1. Número de seguidores por edad y sexo

Asimismo, el alcance de nuestro contenido ha crecido significativamente, llegando a un total de 16.428, con una interacción de 2,079 usuarios. Esto la convierte en nuestra red social más utilizada tanto por la ciudadanía como por las instituciones.

**Tipo de evidencia:**



**Gráfica 2. Alcance e interacción de las personas usuarias**

En cuanto a los contenidos publicados, se ha registrado un total de 115 publicaciones, de las cuales incluyen. fotografías, videos, enlaces web, reel, y 102 historias.

En conclusión, se ha logrado una mayor visibilidad de los trabajos realizados por la SESAEQROO, destacando su impacto y relevancia.

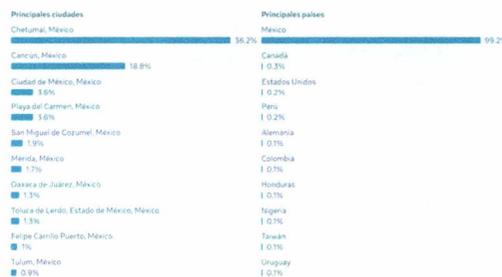
**Tipo de evidencia:**



**Gráfica 3. Formatos de contenido publicado.**

Finalmente, presentamos las estadísticas de las ciudades con mayor interacción, es decir, aquellas donde se encuentran los usuarios que más frecuentemente visitan, interactúan, reaccionan y se mantienen activos en las publicaciones de la SESAEQROO.

**Tipo de evidencia:**



**Gráfica 4. Datos estadísticos de lugares frecuentes de interacción.**

## 2. Facebook del SAEQROO

En nuestra página de Facebook del SAEQROO, se han sumado un total de 779 seguidores y en la cual se han realizado diversos materiales de difusión, entre los que se encuentran publicaciones de fotografías, banners, efemérides y videos cortos que se conocen como reels, los cuales tienen la opción de aparecer en la búsqueda y explorador de videos de personas que aún no nos siguen, aumentando la posibilidad de darnos a conocer como Institución.

### Tipos de evidencia: Publicación de acciones y proyectos del SAEQROO



## 3. Reels / Shorts

El uso de **Reels** (videos cortos y dinámicos) en plataformas es **estratégicamente importante** para la SESAQROO, porque permite comunicar mensajes clave de forma rápida, creativa y cercana a la ciudadanía, lo que significa que:

Más personas verán el contenido como efectiva para posicionar temas institucionales pues permiten explicar normativas, procedimientos o conceptos técnicos (como transparencia, rendición de cuentas, denuncias, participación ciudadana, etc.) de forma:

- Visual
- Breve (menos de 60 segundos)
- Didáctica (con ejemplos y subtítulos)

Esto acerca la información técnica a un público general y joven.

**Tipo de evidencia:** Captura de pantalla de reels



#### 4. Instagram

La página de Instagram de la SESAEQROO, aunque fue reactivada hace apenas unos meses, ha logrado un impacto positivo. Actualmente cuenta con 90 seguidores y 69 publicaciones nuevas desde el último trimestre, y destaca por su alta interactividad.

En total, hemos alcanzado a 403 usuarios, ya que nuestra cuenta está abierta al público, lo que permite el acceso a la información tanto a seguidores como a no seguidores. Además, se registraron 51 interacciones, provenientes de usuarios que nunca habían visitado nuestra cuenta y que decidieron explorar nuestro perfil.

El índice de percepción de las historias y comentarios es del 71.5% positivo, y hemos logrado un aumento del 15% en la interacción con nuestras publicaciones. En conclusión, a pesar del corto tiempo desde su reapertura, la cuenta ha tenido una respuesta muy favorable, especialmente entre las juventudes.

#### Tipo de evidencia:



Gráfica 5. Publicaciones en Instagram  
Fuente: Elaboración propia 2025.

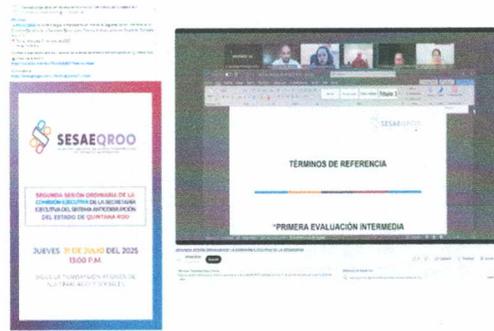
#### 5. YouTube de la SESAEQROO

La plataforma de YouTube de la SESAEQROO cuenta con 52 suscriptores. En este canal se publican y transmiten en directo las Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Órgano de Gobierno y la Comisión Ejecutiva, así como los informes de resultados de esta Secretaría, garantizando de esta manera el principio de publicidad.

**Tipo de evidencia:** Capturas de pantalla de sesiones transmitidas en el canal de YouTube de la SESAEQROO.



**Transmisión del canal de YouTube de la SESAEQROO:**  
<https://www.youtube.com/live/F51zbIHJ3PU?si=dCKIWolPxflbgAKA>



**Transmisión del canal de YouTube de la SESAERQRO:**  
<https://www.youtube.com/live/RXeHEHjdErY?si=enw136V34Rae2sp1>

### 6. YouTube del SAEQROO

La plataforma de YouTube del SAEQROO cuenta con 64 vistas y 30 suscriptores. En este canal se publican y transmiten en directo las Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Comité Coordinador, así como los informes de resultados del SAEQROO lo que permite garantizar el principio de publicidad.



Gráfica 6. Publicaciones en el canal de YouTube.

**Link al canal de YouTube del SAEQROO:** <https://www.youtube.com/@SAEQROO>



**Transmisión del canal de YouTube del SAEQROO:**  
[https://www.youtube.com/live/aoXbhf2KRig?si=nnxp9rNxAaynkD\\_T](https://www.youtube.com/live/aoXbhf2KRig?si=nnxp9rNxAaynkD_T)

## 7. Página Web del SAEQROO

Con el objetivo de mejorar la comunicación con la ciudadanía y hacer más accesible la información sobre la lucha anticorrupción, se diseñó y lanzó una nueva página web: <https://saeqroo.org.mx>

Esta plataforma ofrece una navegación más intuitiva y está estructurada para proporcionar contenido de valor.

Está adaptada a dispositivos móviles y es accesible para personas con discapacidad visual, a su vez que facilita la comunicación con la ciudadanía, integrando estadísticas y vinculando a plataformas nacionales como la Plataforma Digital Nacional. La página ofrece contenido educativo sobre anticorrupción y proporciona herramientas para que los ciudadanos se involucren activamente en la lucha contra la corrupción.

**Tipo de evidencia:** Captura de pantalla de la página web del SAEQROO



**Link de acceso:** <https://saeqroo.org.mx/>

## 8. X (TWITTER)

En cuanto a X, la SESAEQROO cuenta con 81 seguidores activos en la que se han realizado un total de 518 publicaciones relacionadas con la agenda anticorrupción, los proyectos desarrollados, la firma de convenios y los trabajos de colaboración con diversas instituciones públicas.



**Link de acceso a X:** <https://x.com/sesaeqroo>

## 9. Página Web de la SESAERQROO

La página web de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Anticorrupción del Estado de Quintana Roo (SESAERQROO) es un instrumento esencial para promover la transparencia gubernamental y fortalecer el vínculo entre las instituciones y la ciudadanía.

Su contenido está orientado a ofrecer información clara y accesible sobre las acciones, programas, sesiones, informes y marcos normativos relacionados con la prevención, detección y combate a la corrupción en el estado, así como también está adaptada a dispositivos móviles y es accesible para personas con discapacidad visual. A través de sus diversos apartados la plataforma permite a los usuarios conocer el funcionamiento del Sistema Anticorrupción, consultar datos relevantes y participar activamente en los mecanismos de vigilancia ciudadana.

De esta manera, la página contribuye al fortalecimiento de una cultura de legalidad, integridad y rendición de cuentas.



Link de ingreso al portal web: <https://sesaerqroo.gob.mx/>

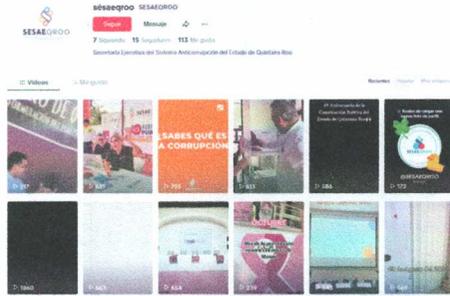
## 10. TikTok en la estrategia de comunicación de la SESAERQROO

TikTok puede ser una herramienta de utilidad para construir un sistema anticorrupción más cercano, participativo y vigente, integrando a la sociedad en la defensa de la integridad pública, lo que representa una oportunidad valiosa para:

- Llegar a públicos jóvenes y amplios.
- Facilitar contenidos accesibles e inteligentes.
- Fortalecer una cultura de ética y denuncia.
- Proyectar transparencia de forma moderna.

Aunque la cuenta de TikTok de SESAERQROO aún es pequeña, ha comenzado a atraer a un público especializado y comprometido con la transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción en Quintana Roo. Actualmente tiene **15 seguidores** (profesionales, estudiantes, servidores públicos, ONGs) y un total de **113 “me gusta”** distribuidos en todos sus videos.

**Tipo de evidencia:** Captura de pantalla del Tik Tok de la SESAERQROO



Link de ingreso: <https://www.tiktok.com/@sesaeqroo>

**Mtra. Alma Gabriela Arroyo Angulo.**  
Secretaria Técnica de la  
SESAEQROO.

**Mtra. Rachel Aide Balbuena Medina.**  
Jefa del Departamento de Vinculación  
y Acuerdos.